

Wir verbinden Menschen und Technologien,
um Materialien intuitiv erlebbar zu machen



Wir suchen Dich als

Marketing Communications Manager / Content (w/m/d)

Über uns

Wir, die imat-uve gmbh, sind ein globaler, innovativer Entwicklungs- und Testingdienstleister. Für uns stehen die Produkte und Bauteile von Fahrzeuginnenräumen im Fokus. Wir designen, entwickeln, testen und analysieren die Optik, die Haptik, den Sound und den Geruch für die Visionen der Zukunft. Neben unserem Hauptsitz in Mönchengladbach haben wir weitere Niederlassungen in Deutschland, China, den USA, Mexiko und Südafrika.

Als **Marketing Communications Manager / Content** am Standort Mönchengladbach entwickelst Du gemeinsam mit Deinen Kolleginnen und Kollegen aus dem Vertrieb die digitale Kommunikation für Deutschland und alle anderen Niederlassungen weiter. Mit Deiner digitalen Kompetenz bist Du maßgeblich am Ausbau unserer Website und Social Media Kanälen beteiligt. In Deiner Rolle als Marketing Communications Manager unterstützt Du bei der Contenterstellung und -verteilung.

Das beinhaltet

- Entwicklung von Content-Strategien für unsere B2B-Website und digitale Kommunikationskanäle gemäß der Markenziele
- Kreation von Content (Websites, News, Social Media Posts, Blog-Beiträge, Presstexte, u.ä.)
- Steuerung des digitalen Content und Campaign Managements inklusive Redaktionsplan
- Management und Weiterentwicklung der Website, der Social-Media-Kanäle und des Newsletters
- Übernahme des SEO-Managements von der Analyse bis zur Umsetzung
- Aufbau neuer Content-Kanäle, z.B. Newsletter, Landingpages, Blogs und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Medienformate
- Nutzung von Web-Analyse-Tools zum Tracking, Reporting und zur Optimierung der Ergebnisse

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung
- Fundierte Erfahrung in der Content-Erstellung für verschiedenen Medienformate
- Gute Kenntnisse von Content Management Systemen (z.B. Hubspot) und Newsletter-Tools
- Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich SEO sowie der gängigen Analysetools (Google Analytics etc.), SEA von Vorteil
- Analytische Fähigkeiten und ein Gespür für Zusammenhänge von KPIs
- Kommunikationsstark, gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse der Bildbearbeitung (Adobe Photoshop, weitere Kenntnisse wie InDesign von Vorteil)

Was wir bieten?

- Einen spannenden Einblick in die Welt der Automobilindustrie
- Eigenverantwortlichen Aufgabenbereich
- Fabrikloft-Büro im Herzen der Stadt, gute Erreichbarkeit
- Mobiles Arbeiten / Hybrid, flexible Arbeitszeiten
- Firmenfeiern
- Ein attraktives Gehalt und Prämien

Hast Du Lust auf eine neue Herausforderung?

Dann sollten wir uns kennenlernen.

Starte mit uns durch.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter karriere@imat-uve.de.