

Presseinformation

Chinesische CTI-Gruppe erwirbt 90 Prozent am deutschen Engineering-Dienstleister imat-uve

Strategische Partnerschaft stärkt globales Wachstum

Mönchengladbach, Deutschland / Shenzhen, China, im Dezember 2021

CTI Germany Holding GmbH & Co. KG, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der im TIC Geschäft führenden chinesischen Unternehmensgruppe Centre Testing International Co., Ltd. (CTI), und der deutsche Automobildienstleister imat-uve group GmbH werden zukünftig gemeinsame Wege gehen. Beide Parteien komplettierten den Merger, mit dem die CTI Germany Holding GmbH & Co. KG von nun an 90 Prozent der imat-uve Gesellschafteranteile hält. Die übrigen 10 Prozent bleiben bei einem der bisherigen Gesellschafter, Hans-Willi Müller, der die Geschäfte weiter führen wird.

Für beide Seiten ist dieser Zusammenschluss ein wichtiger strategischer Erfolg, um globales Wachstum voranzutreiben und weitere Arbeitsplätze zu schaffen.

Als Premiumanbieter von Dienstleistungen für die Automobilindustrie ist imat-uve seit über 30 Jahren im Markt bekannt und mit großer Bandbreite aufgestellt. Entlang der globalen Produktionsketten von der Idee bis zum fertigen Produkt unterstützt imat-uve sowohl Autohersteller als auch deren Zulieferer in den Bereichen Design, Engineering und Testing. Vor zehn Jahren begann das Unternehmen seine weltweite Expansion mit der Gründung von Niederlassungen in USA, Südafrika und China. Das neueste Mitglied in der imat-Gruppe ist ein Vertriebs- und Logistikstützpunkt in Queretaro, Mexiko. Von hier aus werden nicht nur die deutschen Automobilkunden unterstützt, sondern auch internationale Marken und Newcomer im Bereich der Mobilität begleitet.

„Der Einstieg eines kapitalstarken, börsennotierten Unternehmens wie CTI verhilft uns dazu, weiter in den globalen Märkten zu expandieren und unsere Marktposition deutlich zu stärken“, erläutert Hans Willi Müller, Geschäftsführer und Gesellschafter der imat-uve group gmbh, die Entscheidung. „Vor allem in dem wichtigen Automarkt China und Asia-Pacific werden wir mit CTI als einem der marktführenden Unternehmen im Bereich Testing enorme Möglichkeiten zur Erweiterung unserer Dienstleistungspalette erhalten.“ Müller erklärt weiter, dass Synergien mit CTI ein schnelles und sicheres Wachstum der imat-uve group fördern werden. Besonderes Augenmerk läge darauf, als Unternehmen nachhaltig und strategisch agieren zu können und Digitalisierungsmaßnahmen zügig weiter voranzutreiben.

Das etablierte und von Kunden geschätzte Geschäftsprinzip von imat-uve, Kompetenzen, Performance und Qualität global übergreifend zu bündeln und maximal zu optimieren, bleibt erhalten und wird vom starken Partner profitieren.

Mit dem Verkauf der Anteile am Unternehmen verfolgt imat-uve außerdem das Ziel, weitere Arbeitsplätze im In- und Ausland langfristig aufzubauen. Dies ist ein wichtiger Baustein der Zukunftssicherung.

„imat-uve steht für starke Kompetenz, hohe Qualität und Zuverlässigkeit. Viele bekannte Automobilhersteller und Zulieferer weltweit greifen auf das Dienstleistungsangebot zurück. Wir werden in der neuen Partnerschaft gemeinsam an der Entwicklung und Durchführung von technischen Services arbeiten. Dies wird uns dazu verhelfen, unsere Markenbedeutung in der deutschen Automobilindustrie zu erhöhen, hohe technische Fähigkeiten zu entwickeln und unsere Internationalisierungsstrategie zu verwirklichen,“ kommentiert Richard Shentu, CEO von CTI. „Als strategische Partner werden CTI und imat-uve ihre Marktpositionen gemeinsam stärken können und die Mobilität von morgen kompetent begleiten.“

imat-uve gmbh ist ein innovatives Design- und Engineering-Unternehmen und hat sich seit seinem Bestehen (1989) als strategischer Partner der Textil- und Automobilindustrie international etabliert. Neben dem deutschen Hauptsitz in Mönchengladbach verfügt das Unternehmen inzwischen über weitere Niederlassungen in Deutschland, China, USA, Mexiko und Südafrika, die alle gemäß der hohen Qualitätsanforderungen von DIN EN ISO 17025, VDA 6.2. sowie ISO 9001 arbeiten. Die Dienstleistungen begleiten den gesamten automobilen Wertschöpfungsprozess von der Idee bis zum fertigen Produkt. Dies beinhaltet das Design, die Entwicklung und Erprobung von Material, Bauteilen und Systemen. Schwerpunkte bilden dabei die Werkstoffkompetenzen für Träger- und Oberflächenmaterialien im Interieurbereich und deren Emissionen und Geruch, Alterungs- und Materialeigenschaften sowie die Bewertung der Änderungen, die die Nutzung im Fahrzeug mit sich bringt.

www.imat-uve.de

Centre Testing International Co. Ltd. (CTI) ist der Pionier und Marktführer in der TIC-Branche und bietet Lösungen für Prüfung, Inspektion, Zertifizierung, Kalibrierung, Audit, Schulung und technische Dienstleistungen aus einer Hand. CTI setzt sich dafür ein, Vertrauen zwischen Regierung, Unternehmen und Kunden zu schaffen. Die Mission "Build Trust for Better Life" soll eine gesündere, sicherere, umweltfreundlichere und qualitativ hochwertigere Entwicklung gewährleisten. Das 2003 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Shenzhen, China, ist das erste börsennotierte Unternehmen der TIC-Branche in China (Aktiencode: 300012). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter und verfügt über ein Netzwerk von mehr als 260 Büros und 150 Labors in über 70 Städten in 10 Ländern und Regionen weltweit. Die Kernkompetenzen und Dienstleistungen decken verschiedene Branchen und Produktkategorien ab, unter anderem: Textilien und Bekleidung, Schuhe, Taschen und Accessoires, Spielwaren und Hartwaren, elektronische und elektrische Geräte, medizinische Versorgung, Landwirtschaft und Lebensmittel, Kosmetika und chemische Produkte des täglichen Bedarfs, Petrochemikalien, Umwelt, Baumaterialien und Bauarbeiten, Industrieausrüstung und Fertigung, Schienenverkehr, Automobil- und Luftfahrtmaterialien, Schifffahrt und E-Commerce. CTI ist akkreditiertes Labor der China Compulsory Certification (CCC), des China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS) und der China Metrology Accreditation (CMA) in China. Inzwischen ist CTI auch Notifizierungsstelle (NB) in Europa, nationale Zertifizierungsgesellschaft in Singapur, USA, Großbritannien, Kanada, Norwegen, Mexiko und Deutschland. Dank seines weltweiten Netzwerks und seiner Glaubwürdigkeit stellt CTI jedes Jahr mehr als 2 Millionen Prüf- und Zertifizierungsberichte aus und betreut mehr als 100.000 Kunden.

www.cti-cert.com

Ansprechpartner für die Medien:

Nicola Sengpiel-Bender
Head of Marketing and Communications
imat-uve gmbh
Krefelder Str. 679-691, 41066 Mönchengladbach
Nicola.sengpiel-bender@imat-uve.de
Tel. 0049 2161 686 8579

Digitales Bildmaterial auf Anfrage erhältlich.