

Wir verbinden Menschen und Technologien,
um Materialien intuitiv erlebbar zu machen.



Wir suchen dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Communications Manager / Content (w/m/d)

Über uns

Wir, die imat-uve gmbh, sind ein innovativer Entwicklungs- und Engineeringdienstleister. Für uns stehen die Materialien und Bauteile von Fahrzeuginnenräumen im Fokus. Wir designen, entwickeln, testen und analysieren die Optik, die Haptik, den Sound und den Geruch für die Visionen der Zukunft. Neben unserem Hauptsitz in Mönchengladbach haben wir weitere Niederlassungen in Deutschland, China, den USA, Südafrika und Mexiko.

Als **Communications Manager/ Content** am Standort **Mönchengladbach** wirst du Teil unseres Marketingteams und entwickelst gemeinsam mit deinen Kolleginnen und Kollegen die digitale Kommunikation für Deutschland und alle anderen Niederlassungen weiter. Mit deiner digitalen Kompetenz bist du maßgeblich am Ausbau unserer Website und Social Media Kanälen beteiligt. In deiner Rolle als Communications Manager unterstützt du bei der Contenterstellung und -verteilung, extern und intern.

Das beinhaltet:

- Entwicklung von Content-Strategien für unsere B2B-Website und digitale Kommunikationskanäle gemäß der Markenziele
- Kreation von Content (Websites, News, Social Media Posts, Blog-Beiträge, Presstexte, interne Medien u.ä.)
- Steuerung des digitalen Content und Campaign Managements inklusive Redaktionsplan
- Management und Weiterentwicklung der Website, der Social-Media-Kanäle und des Newsletters
- Übernahme des SEO-Managements von der Analyse bis zur Umsetzung
- Aufbau neuer Content-Kanäle, z.B. Newsletter, Landingpages, Blogs und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Medienformate
- Nutzung von Web-Analyse-Tools zum Tracking, Reporting und zur Optimierung der Ergebnisse

Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung
- Fundierte Erfahrung in der Content-Erstellung für verschiedenen Medienformate
- Sehr gute Kenntnisse von Content Management Systemen (z.B. Hubspot) und Newsletter-Tools
- Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich SEO sowie der gängigen Analysetools (Google Analytics etc.), SEA von Vorteil
- Kommunikationsstark, gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Grundkenntnisse der Bildbearbeitung (Adobe Photoshop, weitere Kenntnisse wie InDesign von Vorteil)
- Fehlerfreies Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Level B2/C1)

Was wir bieten?

- Einen spannenden Einblick in die Welt der Automobilindustrie
- Eigenverantwortlichen Aufgabenbereich
- Fabrikloft-Büro im Herzen der Stadt, gute Erreichbarkeit
- Mobiles Arbeiten / Hybrid, flexible Arbeitszeiten
- Firmenfeiern
- Ein attraktives Gehalt und Prämien

Hast du Lust auf eine neue Herausforderung?

Dann sollten wir uns kennenlernen.

Starte mit uns durch. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bewirb dich unter karriere@imat-uve.de